

Dominique Bourgeois

Prof. Dr Université de Fribourg



- Née le 11 septembre 1953
- Doctorat 3^{ème} Cycle en Sciences Économiques (1978), puis Doctorat d'État ès Sciences Économiques, Université d'Aix-Marseille (1985)
- Réussite au concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de professeurs d'université en France (1985)
- Chargée de recherche et expert pour diverses institutions en France et à l'étranger ; coopérante civile dans le cadre de l'Université d'Abidjan, Côte d'Ivoire pendant 3 ans ; assistante et diverses responsabilités d'enseignement ; Maître de Conférences (1978-1985)
- Professeur titulaire en Sciences Économiques, Université d'Angers, puis Université d'Aix-Marseille (1985-2000)
- Professeur titulaire en Sciences de l'Information et de la Communication, Université d'Aix-Marseille ; responsable de plusieurs programmes de recherche et direction de Masters (2001-2009)
- Depuis septembre 2009, Professeur à l'Université de Fribourg, Chaire des Sciences de la Communication et des Médias/Journalisme ; responsable de la partie francophone du Département des Sciences de la Communication et des Médias

Les thèmes principaux de recherche de Dominique Bourgeois se concentrent principalement autour des nouveaux médias et de la communication, de l'économie de l'information et des médias, de l'analyse de la « société de l'information (fracture numérique...) », mais aussi sur les usages des technologies de l'information et de la communication : *e-media*, *e-business*, *e-commerce*, *e-learning*.

Dominique Bourgeois
Prof. Dr., Universität Freiburg / Schweiz

- Geboren am 11. September 1953
- Doktorat in Wirtschaftswissenschaften (1978), Habilitation in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Aix-Marseille (1985)
- Erfolgreich abgelegte Prüfung im Auswahlverfahren für das Lehramt an den Universitäten in Frankreich (1985)
- Forschungsbeauftragte und Expertin für verschiedene Institutionen in Frankreich und im Ausland ; 3 Jahre zivile Entwicklungshelferin an der Universität von Abidjan, Elfenbeinküste; Assistentin mit verschiedenen Lehraufgaben; außerordentliche Professorin (1978-1985)
- Ordentliche Professorin für Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten von Angers und Aix-Marseille (1985-2000)
- Ordentliche Professorin für Informations- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Aix-Marseille ; Forschungsprogrammverantwortliche und Direktorin des Masterprogrammes (2001-2009)
- Seit September 2009 ordentliche Professorin an der Universität Freiburg (Schweiz), Lehrstuhl für Journalismus / Medien- und Kommunikationswissenschaft ; Verantwortliche für die französischsprachige Lehre am Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Das Forschungsinteresse von Dominique Bourgeois liegt in den Bereichen der neuen Medien und Kommunikationswissenschaft, der Informations- und Medienwirtschaft, der Analyse der Informationsgesellschaft; aber auch in der Anwendung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien : *E-Media, E-Business und E-Learning*.

Dominique Bourgeois
Prof. Dr., University of Fribourg / Switzerland

- Born on September 11th, 1953
- 1st Doctorate (3rd Cycle) in Economics (1978), then Ph.D. in Economics, University Aix-Marseille (1985)
- Success at the national competitive examination of the higher education aggregation for the recruitment of university professors in France (1985)
- Researcher and expert for various institutions in France and abroad; teacher (“coopérant”) at the University of Abidjan, Ivory Coast during 3 years; assistant and various teaching responsibilities; Maître de Conférences (1978-1985)
- Full Professor in Economics, University of Angers, then University of Aix-Marseille (1985-2000)
- Full Professor in Information and Communication Sciences, University of Aix-Marseille; responsible for several research programs and direction of Masters' degrees (2001-2009)
- Since September 2009, full Professor at the University of Fribourg, Chair in Communication and Media Sciences / Journalism; responsible for the French-speaking part of the Mass Media and Communication Research Department

The main research themes of Dominique Bourgeois are concentrated on new media and communication, information and media economics, the analysis of the information society (digital divide...), but also uses of information and communication technologies: e-media, e-business, e-commerce, e-learning.